



ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ К СОБСТВЕННОМУ ЗДОРОВЬЮ

Заказчик: АНО «Центр передовых технологий в области здравоохранения», г. Москва

Исполнитель: ООО «Центр аналитических исследований и разработок», г. Казань

Экспертная поддержка: ГБУ «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров РТ»

- **Объект исследования** – участники Казанского марафона 2016 – «Проверь себя».

Цель – оценка эффективности массовых мероприятий (на примере Казанского марафона 2016 – «Проверь себя») как инструмента, способствующего снижению распространения ВИЧ-инфекции.

Задачи:

1. Оценка информированности целевой аудитории о слогане марафона («Проверь себя») и тематической направленности мероприятия (профилактика ВИЧ-инфекции).
2. Оценка информированности целевой аудитории о возможности прохождения экспресс-теста на ВИЧ в мобильных пунктах и выявление опыта/готовности личного прохождения тестирования.
3. Изучение отношения целевой аудитории к участию ВИЧ-положительных бегунов в марафоне и анализ социальной дистанции между ними.
4. Оценка уровня охвата целевой аудитории информационными мероприятиями, проведенными в целях популяризации Казанского марафона.

Методология, выборка, и сбор данных:

Сбор данных проведен в мае-июне 2016 года в три этапа с использованием следующих методов:

- **13 – 14 мая:** личный опрос квотированной выборки (300 человек - участники и посетители выставки Казанского марафона 2016 – «Проверь себя») с использованием формализованной анкеты.
- **15 июня – 04 июля:** онлайн-опрос участников Казанского марафона-2016 – «Проверь себя». (выборка после процедуры взвешивания составила 988 человек) по анкете, по содержанию близкой к варианту, использованному для личного опроса на мероприятии.
- **09 – 22 мая:** мониторинг онлайн-медиа (отслеживание упоминаний Казанского марафона и сопутствующих информационных мероприятий в онлайн-СМИ и социальных медиа).

Результаты

Анализ результатов двухэтапного опроса участников мероприятия показал высокий потенциал совместной реализации социального и спортивного компонентов массового мероприятия. **Респонденты посчитали уместным осуществление профилактической работы на спортивно-массовом мероприятии (76% опрошенных в день проведения марафона), положительно оценили инициативу проведения консультирования и экспресс-тестирования на наличие ВИЧ, активно интересовались [книгой](#) с личными историями ВИЧ-положительных бегунов, изданной в рамках проводимого мероприятия.**

О марафоне вышли материалы более чем в 150 СМИ, среди которых НТВ, Газета.ру, ИТАР-ТАСС и другие. Мониторинг онлайн-СМИ показал, что **проект «Проверь себя», получил значимую информационную поддержку**. Количество сообщений о марафоне, напрямую касающихся проблематики ВИЧ/СПИД составило 1385 сообщений. В рамках освещения процесса тестирования на ВИЧ президента Республики Татарстан, 50 % публикаций упоминали о марафоне как о мероприятии, посвященном профилактике ВИЧ-инфекции. Слоган «Проверь себя» в привязке к проблематике был упомянут 731 раз и 948 раз – вне контекста проблематики. **15 мая новость о марафоне, с информированием о его социальной составляющей, вошла в региональный топ Яндекс-новостей**. Благодаря слаженной информационной работе, организаторам удалось достичь высокой осведомленности участников о слогане марафона и социальной составляющей марафона: спустя месяц после проведения мероприятия, 71% опрошенных смогли вспомнить его без подсказки и 97% – с подсказкой.

Принимая во внимание отсутствие индивидуальной идентификации участников марафона с проблемой ВИЧ-инфекции (нечасто сдают тесты, не считают проблему актуальной для себя), полученные результаты – более трети респондентов утверждают, что **участие в марафоне стимулировало их желание пройти тестирование в мобильном пункте; 12% принявших участие в онлайн-опросе прошли экспресс-тестирование – является хорошим результатом**.

Сопоставление ответов участников личного опроса и онлайн-опроса показывает снижение доли «негативных» ответов, характеризующих отношение к ВИЧ-положительным людям. Участие в марафоне «бегунов с открытыми лицами»* было воспринято респондентами спокойно. 73% опрошенных накануне марафона и 89% онлайн-респондентов заявили о том, что участие ВИЧ-положительных бегунов не сделало марафон менее комфортным, и ВИЧ-статус других участников не имеет для них большого значения. **Несмотря на то, что формат мероприятия не предполагает информационного воздействия в объеме, необходимом для глубокого изменения восприятия и смены установок, организаторам удалось создать условия для взаимодействия аудитории и ВИЧ-положительных людей**, тем самым подтверждая возможность социальной инклюзии и отсутствие общественной опасности в ситуации взаимодействия.

Реализация проекта «Проверь себя» на Казанском марафоне осуществлялась в четырех направлениях: работа информационного стенда на ЭКСПО-площадке, книга личных историй ВИЧ-позитивных бегунов в пакетах участников марафона, работа мобильного пункта рядом со стартовой площадкой, выступления амбассадоров и приглашенных звезд, их участие в забеге. Судя по результатам опроса, наиболее заметными участникам марафона оказались работа стенда и публикация личных историй. Так, каждый пятый участник онлайн-опроса (21%) заявлял, что подходил к стенду «Проверь себя», работавшему на Экспо-площадке и чуть менее половины онлайн-респондентов (47%) утверждали, что наблюдали за работой стенда издалека. Успеху способствовала удачная организация работы стенда (продолжительность и непрерывность работы, а также близость к месту регистрации).

Общие выводы

Результаты проведенного исследования показывают, что несмотря на ограниченные ресурсы, социальная часть Казанского марафон 2016 – «Проверь себя» выполнила поставленные задачи. **Марафон смог оказать значимое влияние на мотивацию к обследованию на ВИЧ-инфекцию, а предложенная социальная тематика марафона вызвала интерес у участников**.

Подобного рода мероприятия имеют высокий потенциал. При этом опыт организаторов социальной части марафона показывает, что **успешность в данном случае во многом обусловлена использованием личного примера – участия ВИЧ-позитивных бегунов с открытыми лицами, активным содействием региональных органов власти, в том числе предоставляемой административной поддержкой и личным участием руководства региона в мероприятиях марафона**.

Инициатива «Проверь себя», привлекая внимание целевой аудитории, способствует формированию мотивации к обследованию на ВИЧ и повышает значимость взаимодействия органов государственной власти и некоммерческого сектора. В этой связи, подобные социальные инициативы, с учетом опыта их проведения, рекомендуются к включению в программу спортивных

* команда ВИЧ-положительных бегунов, открыто заявляющих о своем ВИЧ-статусе

и других массовых мероприятий, как эффективный инструмент в области профилактики ВИЧ-инфекции.

Рекомендации

- Объединить информационную поддержку спортивной и социальной составляющих мероприятия. Включить тему ВИЧ в промо-ролик марафона, обыграть в роликах оба значения слогана «Проверь себя», продолжать коммуникацию с аудиторией и после мероприятия для того, чтобы социальные задачи не выглядели «придатком» спортивных.
- В ключевых месседжах информационной кампании делать больший акцент на объяснении актуальности проблемы распространения ВИЧ-инфекции для всех слоев населения в целях «субъективизации» проблемы, осознания индивидуальной значимости и необходимости регулярного тестирования.
- Рассмотреть возможности расширения медиаканалов, используемых для продвижения социальной составляющей марафона (выход за пределы онлайн-ресурсов, привлечение традиционных медиа, вовлечение городских сообществ и муниципальной власти) с целью выхода на более широкую аудиторию – городскую молодежь в целом.

АНО «Центр передовых технологий в области здравоохранения» выражает признательность Президенту Республики Татарстан Р.Н. Минниханову за поддержку и участие в Казанском марафоне 2016 – «Проверь себя»

Мы благодарим членов Оргкомитета Казанского марафона 2016 – «Проверь себя» за открытость, высокий уровень культуры взаимодействия и нацеленность на результат:

- А. Ю. Попову, Руководителя Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека,
- Г. Г. Онищенко, Депутата Государственной Думы РФ,
- М. Сидибе, Исполнительного директора ЮНЭЙДС,
- В.Г. Шайхразиева, заместителя Премьер-министра РТ, председатель Оргкомитета Казанского марафона 2016 – «Проверь себя»,
- Министерство по делам молодежи и спорту РТ и лично министра В.А. Леонова,
- Министерство здравоохранения РТ и лично министра А.Ю. Вафина,
- АБНО «Новый Век» и лично директора Л.А. Таишеву,
- В.И. Янгирова, Директора Казанского марафона.

Отдельная благодарность партнерам, которые обусловили качество и эффективность мероприятия:

- Винею Салдане, Региональному директору ЮНЭЙДС в Восточной Европе и Центральной Азии,
- С.А. Краевому, заместителю министра здравоохранения РФ,
- АО «Национальная иммунобиологическая компания» – **Главный социальный партнер,**
- Gilead Sciences – **Официальный социальный партнер,**
- Республиканский Центр по профилактике и борьбе со СПИДом, г.Казань,
- ОАО «Татхимфармпрепараты»,
- Фонд «СПИД Инфосвязь»,
- AbbVie,
- ВИЧ-позитивным волонтерам – членам команды бегунов с «открытыми лицами» из 11 стран.

Глубокая признательность Послам Казанского марафона 2016 – «Проверь себя» за волонтерский труд и вклад в общее дело борьбы со СПИДом:

Артистам:

- Вере Брежневой,
- Басте (Василий Вакуленко) и творческому объединению «Газгольдер»,
- Стасу Пьехе.

Спортсменам:

- Екатерине Гамовой, волейбол, двукратная чемпионка мира,
- Бату Хасикову, кикбоксинг, многократный чемпион мира,
- Степану Вахмину, триатлон, победитель Ironstar Сочи 2015.